

# Зона строительных инноваций

Рекламные  
и спонсорские  
возможности



31 марта –3 апреля 2026  
МВЦ «Крокус Экспо», Москва



# Структура деловой программы\*

\* Деловая программа на этапе формирования

31

марта

Мастер-классы от производителей  
и поставщиков дверей

Мастер-классы  
компаний партнеров

1

апреля

День ИЖС

2

апреля

День окон / мастер-классы по  
монтажу свето-прозрачных конструкций

3

апреля

Мастер-классы компаний партнеров

# Мастер-классы в Зоне строительных инноваций

**1100**

уникальных  
посетителей

за

**4**

дня выставки  
MosBuild 2025

## Целевая аудитория

строители  
байеры  
инженеры-  
проектировщики

## Форматы

демонстрация технологий,  
материалов, новинок,  
краш-тесты, тест драйвы,  
интерактивы

## Преимущества участия :

Возможность ярко и  
интересно представить  
свою продукцию целевой  
аудитории

Ведущий  
на площадке

Все материалы  
предоставляются  
компанией-партнером

Длительность:  
1 – 1,5 часа

# Генеральный партнер Зоны строительных инноваций

**1 000 000** рублей

Без НДС

Количество пакетов – 1

## Спонсорский пакет

- Организация мастер-класса в Зоне строительных инноваций по использованию материалов компании-партнера
- Включение информации о мастер-классе в деловую программу
- Трансляция рекламного ролика на экране Зоны строительных инноваций два раза в день
- Трансляция ролика на станциях для подзарядки
- Вступительное слово представителя компании на открытии программы Зоны строительных инноваций
- Размещение логотипа на заставке на экране Зоны строительных инноваций
- Логотип на web-странице проекта на сайте выставки
- Интервью с партнером для сайта выставки
- Новость об участии компании в качестве партнера на сайте выставки
- Упоминание названия и статуса компании в официальных пресс- и пост-релизе деловой программы
- Лого на баннере с деловой программой
- Логотип во всех рассылках с информацией о деловой программе выставки по базе посетителей
- Лого на плане в путеводителе по выставке (при наличии стенда)
- Логотип на странице благодарности партнерам в путеводителе по выставке
- Логотип в алфавитном списке в путеводителе по выставке (при наличии стенда)
- Сторис в соцсетях с мастер-класса или со стенда компании-партнера
- 2 бейджа для промоутеров



# Официальный партнер Зоны строительных инноваций

**800 000** рублей

Без НДС

Количество пакетов – 1

## Спонсорский пакет

- Организация мастер-класса в Зоне строительных инноваций по использованию материалов компании-партнера
- Включение информации о мастер-классе в деловую программу
- Трансляция рекламного ролика на экране Зоны строительных инноваций один раз в день
- Вступительное слово представителя компании на открытии программы Зоны строительных инноваций
- Размещение логотипа на заставке на экране Зоны строительных инноваций
- Логотип на web-странице проекта на сайте выставки
- Интервью с партнером для сайта выставки
- Новость об участии компании в качестве партнера на сайте выставки
- Упоминание названия и статуса компании в официальных пресс- и пост-релизе деловой программы
- Лого на баннере с деловой программой
- Логотип во всех рассылках с информацией о деловой программе выставки по базе посетителей
- Лого на плане в путеводителе по выставке (при наличии стенда)
- Логотип на странице благодарности партнерам в путеводителе по выставке
- Сторис в соцсетях с мастер-класса или со стенда компании-партнера
- 2 бейджа для промоутеров



# Партнер Зоны строительных инноваций

**500 000** рублей

Без НДС

**Количество пакетов – 3-5**

## Спонсорский пакет

- Организация мастер-класса в Зоне строительных инноваций по использованию материалов компании-партнера
- Включение информации о мастер-классе в деловую программу
- Логотип на web-странице проекта на сайте выставки
- Интервью с партнером для сайта выставки
- Новость об участии компании в качестве партнера на сайте выставки
- Упоминание названия и статуса компании в официальных пресс- и пост-релизе деловой программы
- Лого на баннере с деловой программой
- Логотип во всех рассылках с информацией о деловой программе выставки по базе посетителей
- Лого на плане в путеводителе по выставке (при наличии стенда)
- Логотип на странице благодарности партнерам в путеводителе по выставке
- Сторис в соцсетях с мастер-класса или со стенда компании-партнера





31-я Международная  
строительно-интерьерная  
выставка

**31 марта – 3 апреля 2026**

Крокус Экспо, Москва

**mosbuild.com**

**1 370**

участников

**80 000+**

посетителей