

D+A TOUR

Региональная программа



MosBuild

2025–2026

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

КАЗАНЬ

НИЖНИЙ НОВГОРОД

МИНСК

НОВОСИБИРСК

КРАСНОЯРСК

ЕКАТЕРИНБУРГ

АЛМАТЫ

КРАСНОДАР

РОСТОВ-НА-ДОНУ

Идея

Проведение программы в городах России и СНГ позволит привлечь региональных дизайнеров на выставку MosBuild 2026.

Мы проведем не просто гастроли по городам, а комплексную PR-кампанию: с органичными инфоповодами и измеримым результатом.

Региональная программа станет одним из этапов достижения важной цели – составление рейтинга лучших молодых дизайнеров России, с привлечением сообщества из регионов.



Этапы и сроки

01

Июнь 2025: подбор амбассадоров проекта. Задача амбассадоров: сформировать жюри, участвовать в выездных мероприятиях в качестве спикеров

02

Июль–начало августа 2025: формирование карты и графика региональной программы, поиск соорганизаторов в регионах

03

Конец августа 2025 — январь 2026: проведение мероприятий, сбор заявок для участия в рейтинге

04

Февраль–март 2026: формирование рейтинга при участии жюри

05

Апрель 2026: награждение победителей в рамках торжественной церемонии на MosBuild

Типовой план регионального мероприятия

Каждое региональное мероприятие — полноценный день дизайна для местного сообщества.

1

Посещение культурного объекта или экскурсия на производство (если в регионе есть производство участника MosBuild)

2

Лекция или круглый стол (спикеры: амбассадор выставки + местные известные дизайнеры). Место проведения: независимая площадка или салон партнера

3

Фуршет, игристое, нетворкинг



Города

Задача — сформировать у дизайнеров привычку приезжать на MosBuild. В список вошли миллионники и города с потенциалом роста интереса к выставке (согласно отчету о посещении MosBuild 2025)

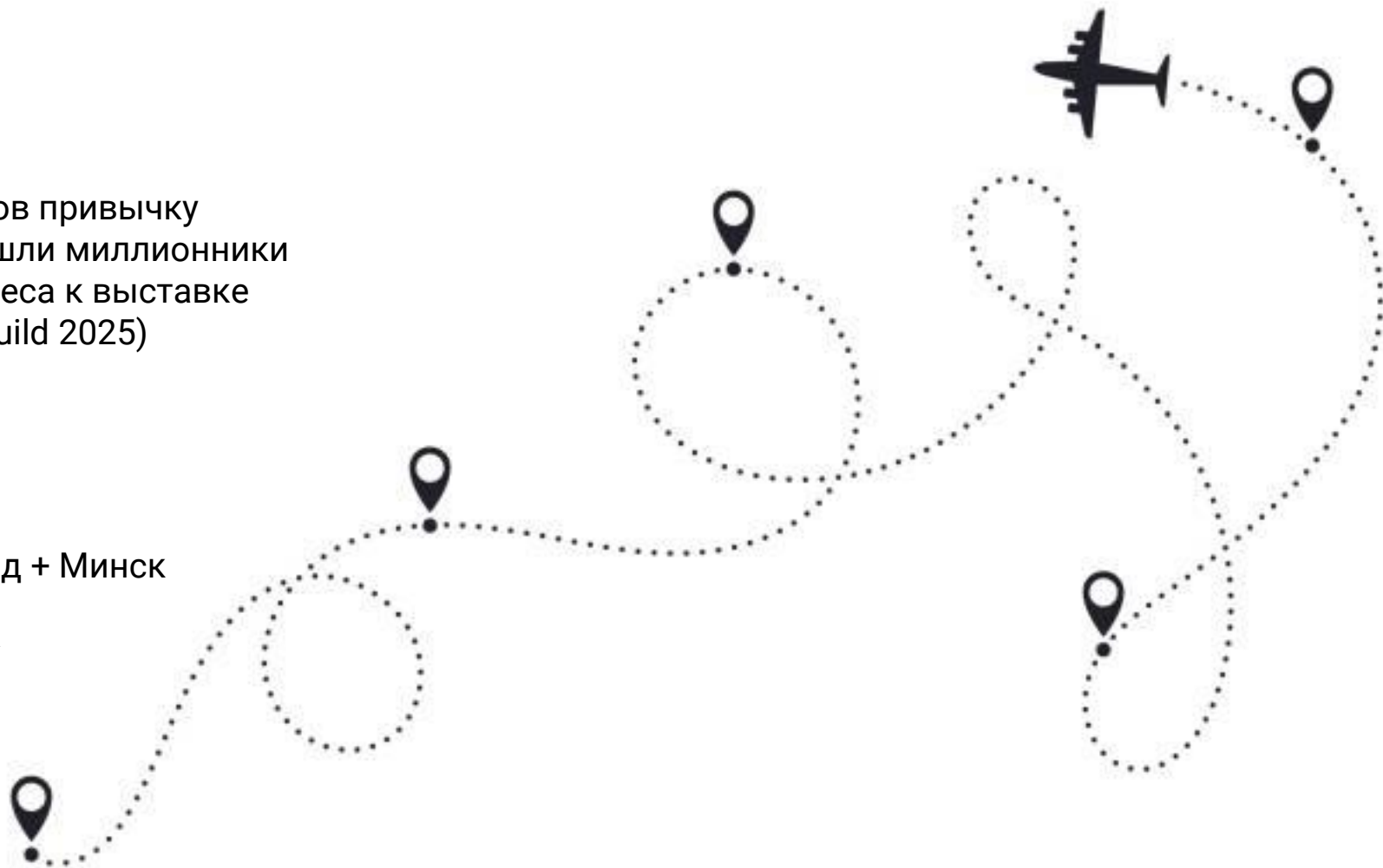
Конец августа: Санкт-Петербург

Сентябрь: Казань + Нижний Новгород + Минск

Октябрь: Новосибирск + Красноярск

Ноябрь: Екатеринбург + Алматы

Февраль: Краснодар + Ростов





Старт программы: Санкт-Петербург, 28–29 августа 2025

1 день

**Экскурсия на
Императорский
фарфоровый завод**

2 день

**Деловая программа с
участием Дианы
Балашовой и локальных
лидеров мнений**

2 день

**Афтерпати в салоне
Михаила Шапошникова
Boca Room**

Инструменты для привлечения аудитории

О событии должны узнать все представители дизайн-сообщества:

1

**Рассылки
по базе
выставки**

2

**Через местных
дизайн-
экспертов —
соорганизаторов**

3

**Через рекламу
в местных
сообществах**

4

**Через промо от
амбассадоров
проекта**



Итог кампании

1. Привлечение региональных дизайнеров на выставку MosBuild 2026
2. Составление рейтинга «100 лучших молодых дизайнеров России»
3. Торжественная церемония награждения победителей на MosBuild 2026, афтепати
4. Лендинг проекта с именами победителей



Возможности для партнёров

	Генеральный партнёр MosBuild D+A Tour (все мероприятия тура)	Официальный партнёр мероприятия (одно мероприятие тура)	Партнёр мероприятия (одно мероприятие)
Статус	все мероприятия	+	+
Логотип на бренд-волле	все мероприятия	+	+
Логотип и видео на заглушках на экране	все мероприятия	+	+
Логотип на бейджах	все мероприятия	+	+
Логотип на сайте	все мероприятия	+	+
Корнер на мероприятии	все мероприятия	+	-
Сувенирная продукция	все мероприятия	+	-
Интеграция спикера (выступление / мастер-класс / экскурсия в шоурум или на производство)	не менее 2х мероприятий	+	-
Интеграция в посты инфлюенсера	все мероприятия	+	-
Упоминание на открытии мероприятия	все мероприятия	+	+
Упоминание в анонсах и рассылках мероприятия	все мероприятия	+	+
Пост в соцсетях про участие партнёра в мероприятии	все мероприятия	+	-
Интервью с компанией на MosBuild Connect и в соцсетях выставки	все мероприятия	+	-
	800 000 руб.	450 000 руб.	300 000 руб.

Цены указаны без учёта НДС 20%



**Спасибо за
внимание!**

