

# MosBuild



31-я Международная  
строительно-интерьерная выставка

**2026**  
**31.03-3.04.**

Москва,  
Крокус Экспо



**80 000+**  
посетителей

**1300+**  
участников



ОРГАНИЗАТОР  
ORGANISER

Рекламные и спонсорские  
ВОЗМОЖНОСТИ

## Возможности продвижения MosBuild 2026



### Используйте рекламные и спонсорские опции крупнейшей отраслевой площадки:

- Увеличьте узнаваемость вашего бренда и выделите его для потенциального покупателя
- Расширьте охват целевой аудитории и привлечите новых клиентов к вашему продукту
- Сконцентрируйте внимание посетителей на вашем товаре и заключите новые контракты прямо на выставке

### MosBuild в цифрах

**80 748** посетителей  
из **86** регионов России  
и **51** страны мира  
**66 632** байера

**37 144** новых  
посетителей

**25 149** владельцев  
компаний

\*Статистика MosBuild 2025



### MosBuild – крупнейшая в России международная строительно-интерьерная выставка.

Ежегодно MosBuild становится местом встречи лидеров строительного рынка. Именно на выставке демонстрируются новинки, заключаются сделки, достигаются стратегические договоренности.

Рекламные возможности MosBuild позволят вам заявить о себе во время выставки и задолго до ее проведения, усилить эффект от участия.

Используйте максимально выгодно коммерческий потенциал выставки для достижения высоких результатов.

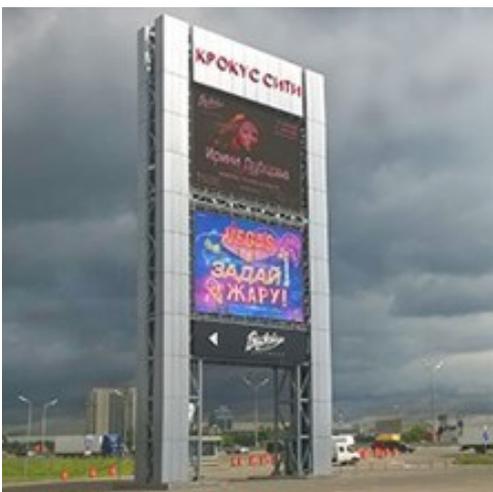
# Рекламные возможности для экспонентов

## Наружная реклама



### Видео на стеле на парковке Крокус Экспо

|     |           |         |
|-----|-----------|---------|
| 4.4 | 10 секунд | 82 500  |
| 4.5 | 20 секунд | 143 000 |
| 4.6 | 30 секунд | 176 000 |



2 экрана (стороны А и Б) установлены вблизи МКАД на 30-метровой стеле на территории Крокус Экспо. Рекламные ролики хорошо видны с внутренней и внешней стороны МКАДа. Трансляция осуществляется одновременно на двух экранах в ротации с рекламой других организаторов.

|                           |                   |
|---------------------------|-------------------|
| Размер экранов (ш x в):   | 9,2 x 6,9 м       |
| Разрешение                | 576 x 432 pix     |
| Период трансляции         | 24 часа           |
| Количество показов        | 288               |
| Продолжительность роликов | 10 / 20 / 30 сек. |
| Период размещения         | Дни выставки      |



## Видео на экране фасада павильона 1

|     |           |         |
|-----|-----------|---------|
| 4.1 | 10 секунд | 143 000 |
| 4.2 | 20 секунд | 176 000 |
| 4.3 | 30 секунд | 220 000 |

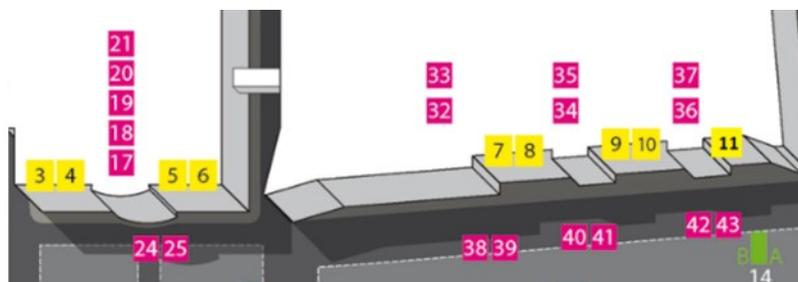
### Видео на LED-экране на фасаде павильона 1

|                           |                   |
|---------------------------|-------------------|
| Размер экранов (ш x в):   | 24,9 x 9 м        |
| Разрешение                | 1008 x 384 pix    |
| Период трансляции         | 24 часа           |
| Количество показов / сут. | 288               |
| Продолжительность ролика  | 10 / 20 / 30 сек. |
| Период размещения         | Дни выставки      |



## Фасадные баннеры павильонов 2 и 3

|      |   |         |
|------|---|---------|
| 4.16 | Баннеры на фасадах павильонов 2 и 3, 18 x 9 м | 890 000 |
|------|---|---------|



### Расположение баннеров:

- 3–6 – павильон 2. **Баннер 4 забронирован**
- 7–11 – павильон 3

Баннеры односторонние.

Пример расположения баннера на фасаде павильона



## Уличные лайтбоксы (1 сторона)

49 500 ₽



Схема расположения уличных лайтбоксов

- Размеры (ш х в) 1,23 x 2,5 м
- Формат: лицевая и / или обратная сторона

Лицевая сторона повёрнута к Крокусу  
Обратная сторона – к автостоянке

## Брендинг входной группы (залы 14 и 15)

785 000 ₽





## Подвесные баннеры в фойе и зоне регистрации

|       |            |         |             |         |
|-------|------------|---------|-------------|---------|
| 5.1.1 | Павильон 1 | 18x6 м  | 2-сторонний | 630 000 |
| 5.1.2 | Павильон 2 | 20x10 м | 1-сторонний | 735 000 |
| 5.1.3 | Павильон 3 | 8x12 м  | 2-сторонний | 525 000 |

Подвесной баннер, павильон 3



Подвесной баннер, павильон 1



Подвесной баннер, павильон 2



## Видеоэкраны в зоне регистрации

175 000 ₺

|                           | Павильон 1      | Павильон 2      | Павильон 3      |
|---------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Размер (ш x в)            | 96x1 м          | 87x1 м          | 17x1 м          |
| Разрешение                | 5056x768 px     | 4480x768 px     | 3392x192 px     |
| Период трансляции         | с 9:00 до 19:00 | с 9:00 до 19:00 | с 9:00 до 19:00 |
| Количество показов в день | 120             | 120             | 120             |
| Продолжительность роликов | 30 секунд       | 30 секунд       | 30 секунд       |
| Период размещения         | Дни выставки    | Дни выставки    | Дни выставки    |

Пример видеоэкранов в зоне регистрации





Оклейка балкона 2го этажа, павильон 1

## Брендирование стеклянных поверхностей в фойе

|       |   |  |   |         |
|-------|---|--|---|---------|
| 5.7.1 | Балкон второго этажа, фронтальная часть павильон 1, 1 часть | 5,68 x 0,9 м   | Стеклопанельная поверхность                         | 72 000  |
| 5.7.2 | Наклейка на лифте в павильоне 2                             | 2,65 x 1,45 м  | Стеклопанельная поверхность                         | 88 000  |
| 5.7.3 | Стёкла фудкорта, павильоны 1 и 3                            | Пав. 1—2 части<br>5,6 x 3 м /<br>5,6 x 3 м<br>Пав. 3—3 части<br>5,32 x 3,8 м /<br>5,56 x 3,8 м /<br>5,32 x 3,8 м | Стеклопанельная поверхность — полное бренди-рование | 785 000 |



Оклейка лифта, павильон 2



Оклейка стёкол фудкорта, павильоны 1 и 3



## Наклейки над входными группами выставочных залов (павильоны 2 и 3)

|       |           |         |
|-------|-----------|---------|
| 5.7.4 | 1 сторона | 77 000  |
| 5.7.5 | 2 стороны | 104 500 |



## Схема рекламных поверхностей над входными группами

2-сторонние, на схеме изображена лицевая сторона

**Павильон 2:** Размер 3,95 x 1,5 м



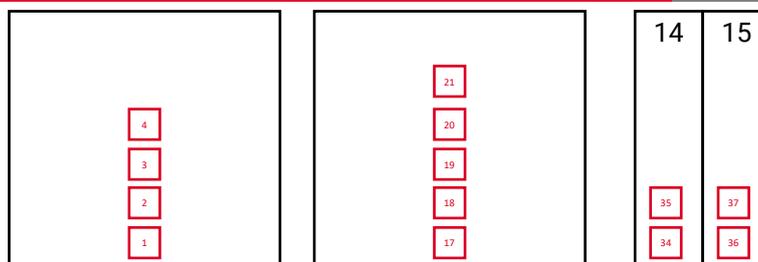
**Павильон 3, залы 14, 15:** Размер 2,8 x 1,5 м





## Лайтбоксы в зоне регистрации

77 000 ₺ лицевая  
55 000 ₺ обратная



1 пав

2 пав

3 пав

Размеры (ш x в) 1,17 x 1,97 м  
Формат: лицевая и / или обратная сторона  
(лицевая—лицом ко входу в павильон, обратная—к залам)

### Расположение лайтбоксов:

- 4 шт. – фойе павильона 1
- 5 шт. – фойе павильона 2
- 4 шт. – фойе павильона 3, по 2 шт. в фойе залов 14 и 15



## Оклейка колонн, пав. 3

96 000 ₺

- Размеры 1 колонны (ш x в): 3,17 x 3 м
- Стоимость указана за оклейку 1 колонны

### Расположение колонн:

- 4 шт., зал 14, павильон 3
- 4 шт., зал 15, павильон 3



Пример напольной наклейки

## Напольные наклейки в зале экспонента

20 000 ₺

- Размеры 1 наклейки (ш x в): 1x1 м
- Размещение: на полу в зале, где находится стенд компании-заказчика

Выдаётся только  
на дни выставки

## Бейдж промоутера

30 000 ₺

Дает право работы промоутера (1 чел.)  
только в выставочных залах всех павильонов выставки.

**В зонах регистрации промоактивности запрещены**

# Каналы выставки

Разместите баннер на сайте MosBuild для привлечения вашей целевой аудитории

**Баннер на сайте  
www.mosbuild.com**

**300 000 ₺**

**Статистика  
www.mosbuild.com**

**30 000+**  
посетителей в месяц

**1920 x1080 px – 300 000 ₺ / месяц**

Период размещения: сентябрь— апрель

## Реклама в электронном путеводителе и на плане зала в фойе

|     |   |        |
|-----|---|--------|
| 3.3 | Логотип в алфавитном списке участников<br>Логотип на плане зала в путеводителе<br>Логотип на плане зала на конструкции в фойе | 50 000 |
| 3.4 | Рекламная полоса А4   | 55 000 |



## Аренда конференц-зала и оборудования

**Проведите собственное мероприятие в Крокус Экспо во время выставки MosBuild.**

Если вам нужно помещение для проведения своего мероприятия вне вашего стенда, вы можете арендовать переговорную комнату, конференц-зал и оборудование для него.

- Аренда конференц-зала, переговорной комнаты и оборудования возможна **только для экспонентов MosBuild**
- Программа и технические особенности мероприятия должны быть согласованы с организатором выставки

» **Контактное лицо по аренде конференц-залов и переговорных комнат:** Дарья Лебедева, [daria.lebedeva@ite.group](mailto:daria.lebedeva@ite.group)



**Увеличьте узнаваемость** продукта среди целевой аудитории, станьте генеральным партнёром MosBuild.

**Привлекайте внимание** к бренду во время выставки и до неё.

## Охват аудитории

**400 000**  
получателей рассылки

**108 000**  
получателей электронных билетов

**80 748**  
посетителя выставки

**Важно:** пакет доступен до 10 ноября 2025. В случае брони пакета позднее часть опций может быть заменена.

## Генеральный партнёр выставки

5 200 000

### Ваши возможности:

#### Эксклюзивные опции

- Официальный статус «Генеральный партнер выставки»
- Баннер 1366x114 на главной странице сайта
- Рекламная полоса А4 на 2-й обложке электронного путеводителя
- Фасадный баннер
- Подвесной баннер в фойе в зоне регистрации—один павильон
- Логотип со статусом на печатном макете выставки для СМИ
- Логотип со статусом на обложке путеводителя

#### PR и рекламные материалы

- Упоминание в пресс-релизах выставки
- Интервью с представителем компании на сайте выставки
- Видеоинтервью с представителем компании на выставке

#### Наружная реклама во время выставки

- Видеореклама (30 сек) на стеле между павильонами 2 и 3
- Баннер 2x3м перед входом в выставочный павильон, 2 конструкции

#### Размещение рекламы во время выставки

- Видеореклама в фойе, павильон 1, 2, 3
- Баннер октанорм в зоне регистрации (4, шт.)—три павильона

#### Навигация по выставке

- Логотип на фасадных баннерах выставки
- Логотип на конструкциях с планами выставки
- Логотип на всех навигационных баннерах

#### Рассылки

- Блок о спонсоре в рассылках по посетителям выставки (не менее 3 рассылок)
- Логотип со статусом во всех рассылках по посетителям выставки



## Генеральный партнер выставки (продолжение)

### Ваши возможности:

#### Электронный путеводитель

- Логотип на странице «Спонсоры выставки»
- Логотип в алфавитном списке участников
- Логотип компании на плане зала

#### Регистрация посетителей

- Логотип на регистрационной анкете
- Логотип на странице регистрации посетителей
- Логотип на бейдже посетителей
- Логотип на бейдже участника

#### Распространение материалов

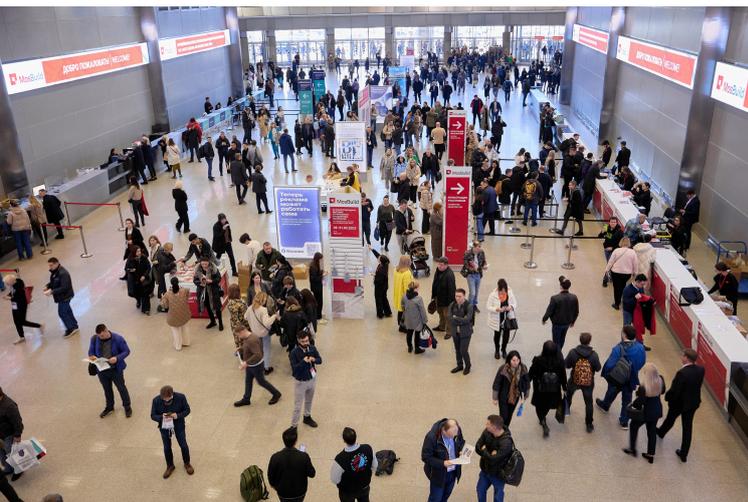
- Бейджи промоутера (разрешение на промоактивность), 3 шт.
- Распространение рекламной продукции (предоставляется спонсором) в зонах регистрации выставки

#### Сайт выставки

- Логотип со статусом на главной странице сайта
- Новости компании на сайте (не менее 3 новостей)

#### Социальные сети

- 3 поста с информацией о компании и ее продукции
- Сторис с упоминанием компании в дни выставки (не менее 3 публикаций)



**Зафиксируйте внимание** посетителей выставки на вашем бренде с помощью размещения логотипа на электронных билетах.

## Генеральный партнёр регистрации

4 500 000

Посетители MosBuild проходят обязательную электронную регистрацию для посещения выставки. После неё посетитель получает электронный билет с рекламой спонсора, с помощью которого может пройти на территорию выставки через турникет.

### Охват аудитории

**400 000**  
получателей рассылки

**108 000**  
получателей  
электронных билетов

**80 748**  
посетителя выставки

### Ваши возможности:

#### Эксклюзивные опции

- Брендинг лент для бейджей посетителей, 60 000 шт.
- Логотип на электронных бейджах посетителей
- Логотип на печатных бейджах посетителей
- Логотип на печатных анкетах регистрации посетителей
- Интеграция лого в оклейку стоек регистрации
- Видеореклама над стойками регистрации, павильоны 1, 2, 3

#### Продвижение на выставке

- Логотип со статусом в разделе «Партнёры» на сайте
- Логотип на плане зала в фойе
- Видеоинтервью с партнёром на выставке
- Интеграция в 2 рассылки по базе посетителей выставки
- Упоминание в пресс-релизах выставки
- 2 новости на сайте выставки
- Бейджи промоутера, 2 шт.

#### Электронный путеводитель

- Логотип со статусом в разделе «Партнёры»
- Логотип в алфавитном списке
- Логотип на плане зала
- Рекламный модуль А4



**Увеличьте узнаваемость** продукта среди целевой аудитории, станьте официальным спонсором MosBuild.

**Привлекайте внимание** к бренду как во время выставки, так и задолго до неё.

## Охват аудитории

**400 000**  
получателей рассылки

**108 000**  
получателей электронных билетов

**80 748**  
посетителя выставки

**Важно:** пакет доступен до 10 ноября 2025. В случае брони пакета позднее часть опций может быть заменена.

## Официальный партнёр выставки

2 600 000

### Ваши возможности:

#### Эксклюзивные опции

- Статус «Официальный партнёр выставки»
- Логотип со статусом на печатном макете для СМИ
- Логотип со статусом на обложке электронного путеводителя
- Рекламная полоса А4 на обложке электронного путеводителя
- Уличный баннер при входе в павильон выставки
- Баннер 2х3м перед входом в выставочный зал

#### Размещение рекламы во время выставки

- Видеореклама в фойе, павильоны 1, 2, 3
- 2 наклейки над входом в зал выставки, где представлена компания

#### Навигация по выставке

- Логотип на фасадных баннерах выставки
- Логотип на конструкциях с планами выставки
- Логотип на всех навигационных баннерах

#### PR и рекламные материалы

- Упоминание в пресс-релизах выставки
- Видеоинтервью с представителем компании на выставке

#### Сайт выставки

- Логотип спонсора со статусом на главной странице сайта выставки
- Баннер 435x80 на главной странице сайта
- Новости компании на сайте (не менее 3 новостей)

#### Рассылки

- Блок о спонсоре в рассылках по посетителям выставки (не менее 2 рассылки)
- Логотип со статусом во всех рассылках по посетителям выставки



## Официальный партнёр выставки (продолжение)

### Ваши возможности:

#### Электронный путеводитель

- Логотип на странице «Партнёры выставки»
- Логотип в алфавитном списке участников
- Логотип на плане выставочного зала

#### Распространение материалов

- Бейджи промоутера (разрешение на промоактивность), 2 шт.
- Распространение рекламной продукции (предоставляется спонсором) в зонах регистрации выставки

#### Социальные сети

- 2 поста с информацией о компании и ее продукции
- Сторис с упоминанием компании в дни выставки (не менее 2 публикаций)



### Первое впечатление – главное.

Вы контактируете с аудиторией уже в зоне регистрации и таким образом привлекаете максимальное внимание к бренду вашей компании. Регистрация обязательна для всех посетителей!

## Партнёр регистрации

600 000 ₺

### Охват аудитории

**400 000**

получателей рассылки

**108 000**

получателей электронных билетов

**80 748**

посетителей выставки

### Ваши возможности:

#### Размещение рекламы во время выставки

- Реклама на экране в зонах регистрации
- Логотип на бейджах посетителей
- Логотип на web-странице регистрации
- **Ко-брендинг зоны регистрации: логотип на оклейке стоек регистрации**
- Логотип в кубах с материалами для посетителей в зонах регистрации
- Раскладка рекламных материалов в кубах с материалами для посетителей
- Логотип на бумажных регистрационных анкетах

#### Для персонала

- Бейджи промоутера, 2 шт.

#### Путеводитель

- Логотип на странице «Партнёры выставки»

#### MosBuild.com

- 2 новости на сайте выставки

### Данный пакет могут приобрести 5 компаний.

Один пакет предполагает оформление одной зоны регистрации на выбор